

出展の成果を何倍にも引き上げる！ 『展示会出展成功の秘訣セミナー』

「展示会に出てみたい!」、「展示会に出てみたけれど、思ったような成果が出なかった…」このような思いを持たれている方は必聴です。展示会出展は、自社の製品・サービスを数多くの事業者へPRできる新規顧客開拓の有効な手段ですが、効果的なアプローチの仕方を知っていると知らないとでは得られる効果が違います。本セミナーでは、展示会の選定、事前準備、当日対応、フォローアップなど、具体的なポイントをわかりやすくお伝え致します。

- 日 時：令和5年7月13日(木) 午後2時～午後4時
- 会 場：武蔵野市立武蔵野商工会館 5階第1・2会議室
(武蔵野市吉祥寺本町1-10-7)
- 定 員：30名(先着順)会員・非会員問わず参加可能
- 参加費：無 料



★このような方におすすめ★
◎はじめて展示会出展をされる方
◎展示会出展の見直しをされたい方など

講師：川崎 悟 (かわさき さとる) 氏

【プロフィール】

(中小企業診断士 (同)セールス・トータルサポーターズ 代表社員)
神奈川県横浜市出身。東京電機大学大学院 機械システム工学科修了。上場企業のエンジニアから中小企業(水処理機器の商社)の営業マンに転身。「顧客ゼロ・ノウハウゼロ」から新規顧客開拓により売上高3億2000万円(営業所全体の売上高の約70%)を獲得しトップ営業マンになったという実績を持つ。現在は、経営コンサルタントとして小規模・中小製造業を中心とした営業戦略策定および実行支援、新規顧客開拓支援などを行っている。

【主なカリキュラム】

1. 展示会出展のメリット
2. 展示会の事前準備と当日の行動
3. 展示会後のフォロー
4. 展示会出展に有効な助成金・補助金情報 他



お申込み：参加希望の方は、**7月6日(木)**までに下記事項をご記入の上、FAXでお申し込みいただくか、メールにてお申し込みください。参加申込書をお送りいただいた段階で受付完了となりますが、定員に達し参加出来ない場合のみ、当所から直接ご連絡差し上げます。

お問合せ：企業支援部支援2課 TEL:0422-22-3631 E-mail:soudan@musashino-cci.or.jp

【本セミナーにおける新型コロナウイルス感染防止対策について】

- ◆体調の悪い方はご参加をご遠慮ください。
- ◆会場入口での消毒・検温を実施して頂きます。
- ◆マスク着用は各自ご判断ください。
- ◆会場では換気を行います。
- ◆事前予約制で、当日の飛込参加はできません。

切り取り不要

令和5年度 武蔵野商工会議所 経営サクセスセミナー FAX：0422-22-3632

出展の成果を何倍にも引き上げる！

『展示会出展成功の秘訣セミナー』 参加申込書

事業所名： _____ TEL： _____

氏 名： _____ 他 名 _____

※今後の感染拡大の状況によって、開催時間の短縮・延期・中止をする可能性があります。

※記載情報は当該セミナーに関する連絡・記録のために使用しますが、感染経路特定のため、保健所等に提供する場合がござります。